

REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTE INDEKSY AEH”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w II edycji Konkursu „Złote Indeksy AEH” (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z siedzibą przy ul. Okopowej 59, 01-043 Warszawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie (dalej: „Organizator” lub „Uczelnia”).
3. Czynności związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi kapituła konkursu (dalej: „Kapituła”), powołana przez Organizatora, w której skład wchodzi:
 - Rektor Uczelni,
 - Dyrektor Generalny Uczelni,
 - trzech pracowników naukowo-dydaktycznych zatrudnionych w Uczelni
4. Czynności związane z obsługą techniczną oraz organizacyjną Kapituła powierza komitetowi organizacyjnemu (dalej: „Komitet Organizacyjny”).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przeprowadzenia Konkursu, w tym zmiany daty, miejsca bądź sposobu zgłaszania prac konkursowych, w szczególności w przypadku zaistnienia siły wyższej lub w sytuacji ogłoszenia przez organy administracji państwowej stanu wyjątkowego np. w związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego.
6. Uczestnicy obowiązani są zapoznawać się z komunikatami i informacjami zamieszczanymi przez Organizatora na stronie internetowej Uczelni www.vizja.pl.
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 01.12.2021 r. do 15.03.2022 r.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów klas maturalnych zdających maturę w roku szkolnym 2021/2022.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) Uczestnik posiada status ucznia szkoły średniej w roku szkolnym 2021/2022, a jego wzorowa postawa i/lub zaangażowanie w sprawy szkoły/otoczenia mają potwierdzenie w opinii wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły,
 - 2) W chwili zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, przy czym warunkiem przystąpienia do Konkursu osób, które nie ukończyły 18 lat jest pisemna zgoda rodziców (opiekunów prawnych), której wzór stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu,
 - 3) Uczestnik nie był/nie jest pracownikiem Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie,
 - 4) Uczestnik nie jest powiązany z członkiem Kapituły (np. nie jest członkiem rodziny),
 - 5) Uczestnik jest autorem nadesłanej pracy,
 - 6) Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
3. Brak spełnienia któregoś z warunków określonych w ust. 2 pkt 1) – 6) stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia tych okoliczności po ogłoszeniu wyników Konkursu, stanowi podstawę do żądania zwrotu nagrody w postaci równowartości opłaty z tytułu czesnego za okres odbytych już studiów.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3 Praca konkursowa i zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie i napisanie eseju na temat: „Media społecznościowe – szanse i zagrożenia” i przesłanie jej w terminie określonym w Regulaminie Konkursu.
2. Praca Konkursowa musi być napisana w języku polskim.
3. Praca Konkursowa musi być związana z tematem Konkursu.
4. Praca Konkursowa powinna być nie krótsza niż 3000 wyrazów i nie dłuższa niż 8000 wyrazów oraz spełniać dodatkowe kryteria techniczne:
 - a) czcionka Times New Roman, rozmiar czcionki 12, interlinia 1,0 wiersza, marginesy 2,5 cm,
 - b) strona tytułowa powinna zawierać: tytuł pracy, imię i nazwisko autora, nazwę i adres szkoły Uczestnika (tj. szkoły do której obecnie uczęszcza).
5. Pracę Konkursową wersji elektronicznej w formacie .doc oraz .pdf należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej konkursu indeks.vizja.pl wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych oraz pozostałymi dokumentami, których spis stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu pocztą na adres: Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa z dopiskiem „Konkurs o złoty indeks” w terminie do dnia 15.03.2022 roku (liczy się data stempla pocztowego).
6. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do podania w formularzu zgłoszeniowym danych i informacji takich jak:
 - a) Imię i nazwisko
 - b) Data urodzenia
 - c) Adres zamieszkania
 - d) Numer telefonu
 - e) Adres e-mail
 - f) Nazwa i adres szkoły
 - g) Numer telefonu do szkoły
 - h) Informacja o wybranym przez uczestnika konkursu kierunku studiów
 - i) Informacja o osiągnięciach naukowych, sportowych i artystycznych uczestnika konkursu.
7. Po przesłaniu Pracy Konkursowej Uczestnik-zgłoszenia nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
8. Każdy Uczestnik może przesłać jedną Pracę Konkursową.
9. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej twórczości Uczestnika, który dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
10. Prace autorstwa więcej niż jednej osoby nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystana na potrzeby reklamy/promocji Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie w dowolnych mediach i nośnikach.
12. Z chwilą przesłania Organizatorowi Pracy Konkursowej w sposób określony w ust. 5 Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem zgodnie z treścią oświadczenia, zamieszczonego w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku osób, które nie ukończyły 18 lat rodzic lub prawny opiekun wyraża zgodę zgodnie z treścią oświadczenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu.
13. Korzystanie przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dwóch etapach:

- 1) Pierwszy etap – weryfikacja, czy Uczestnik i nadesłana Praca Konkursowa spełniają warunki formalne uczestnictwa (§2-§3 Regulaminu);
- 2) Drugi etap - weryfikacja i ocena kryterium jakości tj. oryginalność ujęcia tematu, erudycja autora, warsztat literacki/pisarski, klarowność przekazu, dokumentacja tematu oraz poprawność językowa.
2. Kryteria oceny Prac Konkursowych zostały określone w **Załączniku nr 4** do niniejszego Regulaminu pn. „Karta oceny Pracy Konkursowej”.
3. Prace Konkursowe Uczestników są poddawane kodowaniu przez Komitet Organizacyjny konkursu, który przekazuje do oceny przez Kapitułę prace zanonimizowane w celu zapewnienia ich obiektywnej oceny.
4. Kapituła wybierze i nagrodzi autora 1 najlepszej pracy (dalej: „Laureat”).
5. Nagrodami w II edycji Konkursu jest 1 indeks na studia I stopnia lub jednolite magisterskie prowadzone przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie na wybranym przez Laureata kierunku, przy czym w ramach nagrody Laureat otrzymuje rabat z tytułu opłat czesnego za cały tok studiów w wysokości 100%.
6. Koniecznym warunkiem rozpoczęcia studiów jest dopełnienie wszystkich wymogów formalnych określonych w zasadach naboru na studia w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie oraz wszystkich procedur rekrutacyjnych (m.in. rejestracja w systemie, złożenie dokumentów, podpisanie umowy o warunkach odpłatności za studia).
7. Nagroda tj. rabat, o którym mowa powyżej zostanie uwzględniony w procesie rekrutacyjnym na studia oraz w aneksie do umowy o warunkach odpłatności za studia.
8. Nagroda ważna jest do zakończenia procesu rekrutacyjnego dla studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2022/2023 (rozpoczęcie od 01.10.2022 r.) oraz 2023/2024 (rozpoczęcie od 01.10.2023 r.).
9. W przypadku rezygnacji lub przerwania studiów na Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, lub przeniesienia się na inną uczelnię na taki sam bądź inny kierunek studiów, Laureat jest zobowiązany do pokrycia różnicy celem wyrównania wysokości czesnego do kwoty zgodnej z cennikiem opłat za studia.
10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje również prawo do przeniesienia nagrody na rzecz osób trzecich.
11. Rozstrzygnięcie Konkursu i podanie imienia i nazwiska Laureata/ów zostanie ogłoszone publicznie na stronie Organizatora oraz w social mediach do dnia 15.06.2022 r.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia nagród dodatkowych dla prac szczególnie się wyróżniających.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku prac spełniających kryteria (kryterium formalne, techniczne lub kryterium jakości).
14. Uroczyste wręczenie nagród Laureatowi/om odbędzie się podczas Inauguracji Roku Akademickiego 2022/2023 w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie. O terminie Inauguracji Laureat/ci zostaną poinformowani korespondencyjnie.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, NIP 525-22-08-719.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik Konkursu akceptuje wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Wzory zgód stanowi treść umieszczona w formularzu zgłoszeniowym oraz w przypadku osób, które nie ukończyły **Załącznik nr 5** do niniejszego Regulaminu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„**RODO**”], a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich

usunięcia. Dane Uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu.

§ 5 Tryb składania zastrzeżeń

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z przebiegiem Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora po złożeniu pisemnej reklamacji przesłanej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu tj. ogłoszenia wyników.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni.
3. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania lub komentarze dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: konkurs@vizja.pl

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Dodatkowo skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
4. W sprawach nierozstrzygniętych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje Kapituła.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
o Złoty Indeks AEH**

WYKAZ DOKUMENTÓW STANOWIĄCYCH ZAŁĄCZNIKI DO PRACY KONKURSOWEJ

1. Zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział w Konkursie w przypadku Uczestników niepełnoletnich. (Załącznik nr 2)
2. Oświadczenie o udzieleniu licencji (Załącznik nr 3)
3. Karta oceny Pracy Konkursowej (Załącznik nr 4)
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie wizerunku. (Załącznik nr 5)
5. Opinia wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły o Uczestniku.
6. Zaświadczenie ze szkoły o uzyskanej średniej ocen w semestrze zimowym 2021/2022 (dopuszczalne będzie również zaświadczenie o średniej ocen z roku szkolnego 2020/2021).
7. Praca Konkursowa w wersji elektronicznej w formacie doc. oraz .pdf.

WZÓR – w przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składają rodzice/opiekunowie prawni uczestnika

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

ZGODA NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE

Wyrażam/-my zgodę na udział dziecka (wpisać imię i nazwisko dziecka) na udział w II edycji Konkursu o Złoty Indeks AEH organizowanym przez Akademię EkonomicznoHumanistyczną w Warszawie z siedzibą przy ul. Okopowej 59 w Warszawie (01-043).

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

**Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu
o Złoty Indeks AEH**

WZÓR – w przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składają rodzice/opiekunowie prawni uczestnika

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU LICENCJI

Ja/My niżej podpisany/a/ni jako przedstawiciel/e ustawowy/i dziecka/opiekun prawny dziecka, będącego autorem Pracy Konkursowej, zwanej dalej „utworem”, nadesłanej na **Konkurs pt. „ZŁOTE INDEKSY AEH”** organizowany przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie przy ul. Okopowej 59, 01-043 Warszawa (zwaną dalej „Organizatorem”), oświadczam/y, iż przysługuje mi/nam pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do utworu.

W związku z uczestnictwem ww. konkursie mojego/naszego dziecka niniejszym udzielam/y Organizatorowi nieodpłatnie wyłącznej licencji na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:

- i) zwielokrotnienia utworu techniką cyfrową (digitalizacja),
- j) wprowadzanie utworu, jak i jego części do pamięci ogólnie dostępnego komputera,
- k) rozpowszechnianie utworu online i udostępnienie w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń,
- l) używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
- m) używanie w publicznych prezentacjach,
- n) używanie w publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych,
- o) wprowadzania do obrotu publicznego,
- p) wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie),

ponadto wyrażam/y zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym, tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie jej z innymi dobrami.

Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat od zakończenia realizacji II edycji Konkursu.

Ponadto zapewniam/y, że dysponuję/emy wszelkimi prawami do utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

podpis Organizatora

KARTA OCENY PRACY KONKURSOWEJ

KOD PRACY: _____

l.p.	KATEGORIA OCENY	MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW W KATEGORII	PUNKTY PRYZYGNANE
WARTOŚĆ MERYTORYCZNA			
1.	Realizacja tematu konkursu. Rozwinięcie i uzasadnienie dla przedstawionych argumentów/refleksji.	20	
2.	Dojrzałość sądów, przemyśleń. Spójność reprezentowanego stanowiska. Klarowność, logika przedstawienia tematu.	25	
3.	Oryginalność wypowiedzi. Wykorzystanie źródeł naukowych lub wykorzystanie innych źródeł wiedzy.	25	
KOMPOZYCJA ORAZ POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA I GRAMATYCZNA			
1.	Spójność i logika tekstu. Akapit wprowadzający. Akapity rozwijające. Akapit końcowy – wnioski, refleksje, podsumowanie. Estetyka pracy.	10	
2.	Poprawność leksykalna i frazeologiczna – bogactwo słownictwa i frazeologii. Poprawność gramatyczna. Poprawność składniowa (poprawna i urozmaicona składnia). Poprawność interpunkcyjna i ortograficzna.	10	

IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA KAPITUŁY OCENIAJĄCEGO PRACĘ:

_____ PODPIS
CZŁONKA KAPITUŁY

DODATKOWE PUNKTY
(wypełnia przewodniczący komitetu organizacyjnego)

l.p.	Kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1.	Średnia ocen	6,0-5,0 ⑦ 5 punktów 4,99-4,75 ⑦ 4 punkty 4,74-4,0 ⑦ 3 punkty 3,99-3,0 ⑦ 2 punkty 2,99 i niższa ⑦ 1 punkt	
2.	Opinia wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły	Za spełnienie każdego z poniższych punktów uczestnik może otrzymać 1 punkt. Maksymalnie za opinię może zostać przyznane uczestnikowi 5 punktów. <ol style="list-style-type: none"> 1. Opinia wskazuje, że uczeń jest/był zaangażowany w sprawy szkoły. 2. Opinia wskazuje, że uczeń jest/był zaangażowany w sprawy otoczenia/lokalnego środowiska lub wykazuje się działalnością wolontariacką/charytatywną. 3. Opinia wskazuje, że postawa ucznia jest godna uznania. 4. Opinia wskazuje, że uczeń posiada zachowanie co najmniej dobre. 5. Opinia wskazuje, że uczeń brał udział w konkursach, olimpiadach lub aktywnościach dodatkowych, takich jak koła zainteresowań. 	

IMIĘ I NAZWISKO PRZEWODNICZĄCEGO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO
UZUPEŁNIAJĄCEGO PUNKTACJĘ ZA OSIĄGNIĘCIA DODATKOWE:

PODPIS PRZEWODNICZĄCEGO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO

WZÓR – w przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składają rodzice/opiekunowie prawni uczestnika

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

ZGODA RODZICA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Niniejszym dobrowolnie wyrażam/y zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego/naszego dziecka (wpisać imię i nazwisko) i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie o Złoty Indeks AEH organizowanym przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 59, 01-043 Warszawa.

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE WIZERUNKU DZIECKA

Niniejszym dobrowolnie wyrażam/wyrażamy zgodę na nieograniczone czasowo i bezpłatne przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie w związku z jej/jego uczestnictwem w II edycji Konkursu pt. „ZŁOTE INDEKSY AEH”, na wszelkich znanych w dacie składania oświadczenia polach eksploatacji, w tym na nieodpłatne wykorzystanie w przestrzeni publicznej wizerunku dziecka utrwalonego na nagraniach video/zdjęciach wykonanych przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie podczas rozdania wręczania nagród w celu umieszczenia m.in. na stronie internetowej w celach promocyjnych.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż wizerunek może zostać umieszczony na stronie internetowej organizatorów Konkursu oraz wykorzystany w materiałach promocyjnych.

czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)